

Universität Mannheim
Medien- und Kommunikationswissenschaft
Prof. Dr. Hartmut Wessler

Basisliteratur zur Prüfungsvorbereitung

Stand: 23.4.2010

Europäische Öffentlichkeit

1. Zentrale Grundlagentexte

Eder, Klaus & Kantner, Cathleen (2000). Transnationale Resonanzstrukturen in Europa: Eine Kritik der Rede vom Öffentlichkeitsdefizit. In Maurizio Bach (Hg.), *Die Europäisierung nationaler Gesellschaften* (S. 307-331). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Gerhards, Jürgen (2000). Europäisierung von Ökonomie und Politik und die Trägheit der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit. In Maurizio Bach (Hg.), *Die Europäisierung nationaler Gesellschaften* (S. 277-305). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Langenbucher, Wolfgang R. & Latzer, Michael (Hg.). (2006). *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel: Eine transdisziplinäre Perspektive*. Wiesbaden: VS.

Neidhardt, Friedhelm (2006). Europäische Öffentlichkeit als Prozess: Anmerkungen zum Forschungsstand. In Wolfgang R. Langenbucher & Michael Latzer (Hg.). (2006). *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel: Eine transdisziplinäre Perspektive* (S. 46-61). Wiesbaden: VS.

2. Weiterführende Literatur

European Journal of Communication (2007). *Special issue 'The media and European public space'*. 22(4).

Franzius, Claudio & Preuß, Ulrich K. (Hg.). (2004). *Europäische Öffentlichkeit'*. Baden Baden: Nomos.

Javnost - The Public (2001). *Special issue 'The emergence of a European public sphere?'* 8(1).

Javnost - The Public (2006). *Special issue 'Transnationalisation of the public sphere'*. 13(4).
Koopmans, Ruud & Erbe, Jessica (2004). Towards a European public sphere? Vertical and horizontal dimensions of Europeanised political communication. *Innovation 17*(2), 97-118.

Meyer, Christoph O. (1999). Political legitimacy and the invisibility of politics: Exploring the European Union's communication deficit. *Journal of Common Market Studies 37*(4), 617-639.

Sifft, Stefanie et al. (2007). Segmented Europeanization. *Journal of Common Market Studies 45*(1), 127-156.

Wessler, Hartmut (2007). Politische Öffentlichkeit jenseits des Nationalstaats? In Otfried Jarren, Dominik Lachenmeier & Adrian Steiner (Hg.), *Entgrenzte Demokratie? Herausforderungen für politische Interessenvermittlung* (S. 49-71). Baden-Baden: Nomos.

Kriegsberichterstattung

1. Zentrale Grundlagentexte

Bennett, W. Lance (1994). The news about foreign policy. In Bennett, W. Lance & Paletz, David L. (Hg.), *Taken by storm: The media, public opinion, and U.S. foreign policy in the Gulf War* (S. 82-101). University of Chicago Press.

Eilders, Christiane & Hagen, Lutz M. (2005). Kriegsberichterstattung als Thema kommunikationswissenschaftlicher Forschung. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 53(2-3), 205-221.

Löffelholz, Martin (2004). Krisen- und Kriegskommunikation als Forschungsfeld: Trends, Themen und Theorien eines hoch relevanten, aber gering systematisierten Teilgebietes der Kommunikationswissenschaft. In Martin Löffelholz (Hg.), *Krieg als Medienereignis II: Krisenkommunikation im 21. Jahrhundert* (S. 13-58). Wiesbaden: VS.

2. Weiterführende Literatur

Bennett, W. Lance & Paletz, David L. (Hg.). (1994). *Taken by storm: The media, public opinion, and U.S. foreign policy in the Gulf War*. University of Chicago Press.

Carruthers, Susan L. (2000). *The media at war: Communication and conflict in the twentieth century*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Entman, Robert M. & Page, Benjamin I. (1994). The Iraq War debate and the limits to media independence. In Bennett, W. Lance & Paletz, David L. (Hg.), *Taken by storm: The media, public opinion, and U.S. foreign policy in the Gulf War* (S. 82-101). University of Chicago Press.

Löffelholz, Martin (Hg.). (1993). *Krieg als Medienereignis: Grundlagen und Perspektiven der Krisenkommunikation*. Wiesbaden: VS.

Löffelholz, Martin (Hg.). (2004). *Krieg als Medienereignis II: Krisenkommunikation im 21. Jahrhundert*. Wiesbaden: VS.

Löffelholz, Martin, Trippe, Christian F. & Hoffmann, Andrea C. (Hg.). (2008). *Kriegs- und Krisenberichterstattung: Ein Handbuch*. Konstanz: UVK.

Medien & Kommunikationswissenschaft (2005). *Themenheft 'Medialisierte Kriege und Kriegsberichterstattung'*. 53(2-3).

Norris, Pippa, Just, Marion R. & Kern, Montague (Hg.). (2003). *Framing terrorism: The news media, the government and the public*. New York: Routledge.

Scheufele, Bertram & Gasteiger, Carolin (2007). Berichterstattung, Emotionen und politische Legitimierung: Eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss der Politikberichterstattung

auf die Legitimierung politischer Entscheidungen am Beispiel von Bundeswehreinsetzungen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 55(4), 534-554.

Taylor, Philip M. (1998). *War and the media: propaganda and persuasion in the Gulf War*. Manchester University Press.

Tumber, Howard & Palmer, Jerry (2004). *Media at war: The Iraq crisis*. London: Sage.

Wolfsfeld, Gadi (2004). *Media and the path to peace*. Cambridge University Press.

Wolfsfeld, Gadi (1997). *Media and political conflict: News from the Middle East*. Cambridge University Press.

Medien-Events

1. Zentrale Grundlagentexte

Dayan, Daniel & Katz, Elihu (1992). *Media events: The live broadcasting of history*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.

Hepp, Andreas (2004): *Netzwerke der Medien: Medienkulturen und Globalisierung* (324-348). Wiesbaden: VS.

Hepp, Andreas, Couldry, Nick & Krotz, Friedrich (eds.) (2010). *Media events in a global age*. London: Routledge.

2. Weiterführende Literatur

Blondheim, Menahem & Liebes, Tamar (2003). From disaster marathon to media event: Live television's performance on September 11, 2001, and September 11, 2002. In Michael Noll (ed.), *Crisis communications: Lessons from September 11* (185-197). New York: Rowman & Littlefield.

Communications: The European Journal of Communication (2008). Special issue 'Media events, globalization and cultural change'. 33(3).

Hepp, Andreas & Vogelsang, Waldemar (eds.) (2003). *Populäre Events. Medienevents, Spielevents, Spaßevents*. Opladen: Leske + Budrich.

Katz, Elihu & Liebes, Tamar (2007). No more peace! How disaster, terror and war have upstaged media events. *International Journal of Communication*, 1(1), 157-166.

Kyriakidou, Maria (2008). Rethinking media events in the context of a global public sphere: Exploring the audience of global disasters in Greece. *European Journal of Communication Research*, 33(3), 273-292.

Liebes, Tamar (1998). Television disaster marathons: A danger of democratic processes? In Tamar Liebes & James Curran (eds.), *Media, ritual and identity* (71-84). London: Routledge.

Weichert, Stephan A. (2006). *Die Krise als Medienereignis: Über den 11. September im deutschen Fernsehen*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Weimann, Gabriel (1987). Media events: The case of international terrorism. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 31(1), 21-39.

Mediensystemvergleich

1. Zentrale Grundlagentexte

Hallin, Daniel C. & Mancini, Paolo (2004). *Comparing media systems. Three models of media and politics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Thomaß, Barbara (Hg.) (2007). *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Konstanz: UVK.

2. Weiterführende Literatur

Curran, James & Park, Myung-Jin (Hg.) (2000). *De-Westernizing media studies*. London: Routledge.

Norris, Pippa (2003). Globale politische Kommunikation: Freie Medien, Gutes Regieren und Wohlstandsentwicklung. In Frank Esser & Barbara Pfetsch (Hg.), *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich* (S. 115-150). Wiesbaden: VS.

Tenscher, Jens (2008). Massenmedien und politische Kommunikation in den Ländern der Europäischen Union. In Oscar W. Gabriel & Sabine Kropp (Hg.), *Die EU-Staaten im Vergleich. Strukturen, Prozesse, Politikinhalt* (3. Aufl.). Wiesbaden: VS.

Thomaß, Barbara & Tsankoff, Michaela (Hg.) (2001). *Medien und Transformation in Osteuropa*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Voltmer, Katrin (Hg.) (2006): *Mass media and political communication in new democracies*. London: Routledge.

3. Zusätzliche Quellen

*Informationen und Basisdaten über die Mediensysteme vieler Länder finden Sie in den unten angegebenen Werken. **Achtung:** Die Informationen in verschiedenen Werken widersprechen sich nicht selten. Klären Sie solche Ungereimtheiten in jedem Fall durch zusätzliche Recherche oder machen Sie die Widersprüche transparent und versuchen Sie sie zu erklären!*

Freedom House Press Freedom Survey: <http://www.freedomhouse.org/template.cfm?page=16>
Hans-Bredow-Institut. (Hg.) (2004). *Internationales Handbuch Medien 2004/2005* (27. Aufl.). Baden-Baden: Nomos.

Heinrich Böll Foundation. (Hg.) (2004). *Walking a tightrope. News media & freedom of expression in the Arab Middle East. Report compiled by Layla al-Zubaidi*. http://www.boell-meo.org/download/en/media_study_hq.pdf

Huber, Silvia (2006). *Media markets in Central and Eastern Europe: An analysis on media ownership in Bulgaria, Czech Republic, Estonia, Hungary, Latvia, Lithuania, Poland, Romania, Slovakia and Slovenia*. Berlin, Wien: LIT.

Johnston, Donald H. (Hg.) (2003). *Encyclopedia of international media and communications*. San Diego, London: Academic.

Kelly, Mary, Mazzoleni, Gianpietro & McQuail, Denis. (Hg.). (2004). *The media in Europe: The Euromedia Handbook*. London: Sage.

Konrad Adenauer Foundation. (Hg.) (2005). *Media and Democracy. The KAF Democracy Report 2005*. Bonn: Bouvier.

OSCE (Hg.) (2006). *Freedom and Responsibility: 2005 Yearbook of the Representative on Freedom of the Media*. Wien.

Medienvermittelte Deliberation

1. Zentrale Grundlagentexte

Ferree, Myra Marx, Gamson, William Anthony, Gerhards, Jürgen & Rucht, Dieter (2002). *Shaping abortion discourse: Democracy and the public sphere in Germany and the United States*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Gastil, John (2008). *Political communication and deliberation*. Thousand Oaks, CA: Sage.

2. Weiterführende Literatur

Habermas, Jürgen (2006). Political communication in media society: Does democracy still enjoy an epistemic dimension? The impact of normative theory on empirical research. *Communication Theory*, 16(4), 411-426.

Kim, Jooan, Wyatt, Robert O. & Katz, Elihu (1999). News, talk, opinion, participation: The part played by conversation in deliberative democracy. *Political Communication*, 16(4), 361-385.

Kuhlmann, Christoph (2000). Politische Begründungen im Filter der Massenmedien. In Angela Schorr (Hg.), *Publikums- und Wirkungsforschung: Ein Reader* (S. 261-276). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Moy, Patricia & Gastil, John (2006). Predicting deliberative conversation: The impact of discussion networks, media use, and political cognitions. *Political Communication*, 23(4), 443-460.

Mutz, Diana C. (2002). The consequences of cross-cutting networks for political participation. *American Journal of Political Science*, 46(4), 838-855.

Mutz, Diana C. (2007). Effects of "in-your-face" television discourse on perceptions of a legitimate opposition. *American Political Science Review*, 101(4), 621-635.

Page, Benjamin I. (1996). *Who deliberates? Mass media in modern democracy*. Chicago, IL: University of Chicago Press.

Peters, Bernhard (2001). Deliberative Öffentlichkeit. In Lutz Wingert & Klaus Günther (Hg.), *Die Öffentlichkeit der Vernunft und die Vernunft der Öffentlichkeit* (S. 655-677). Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Price, Vincent, Cappella, Joseph N. & Nir, Lilach (2002). Does disagreement contribute to more deliberative opinion? *Political Communication*, 19(1), 95-112.

Wessler, Hartmut (2008). Investigating deliberativeness comparatively. *Political Communication*, 25(1), 1-22.

Wessler, Hartmut & Schultz, Tanjev (2007). Can the mass media deliberate? Insights from print media and political talk shows. In Richard Butsch (Hg.), *Media and public spheres* (S. 215-244). Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Xenos, Michael (2008). New mediated deliberation: Blog and press coverage of the Alito nomination. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(2), 485-503.

Öfflichkeitstheorien

1. Zentrale Grundlagentexte

Donges, Patrick & Imhof, Kurt (2005). Öffentlichkeit im Wandel. In Heinz Bonfadelli, Otfried Jarren & Gabriele Siegert (Hg.), *Einführung in die Publizistikwissenschaft* (2. Aufl., S. 147-175). Stuttgart: Haupt (UTB).

Gerhards, Jürgen & Neidhart, Friedhelm (1991). Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit: Fragestellungen und Ansätze. In Stefan Müller-Doohm & Klaus Neumann-Braun (Hg.), *Öffentlichkeit – Kultur – Massenkommunikation* (S. 31-89). Oldenburg: BIS.

Noelle-Neumann, Elisabeth (1992). Manifeste und latente Funktion öffentlicher Meinung. *Publizistik*, 37(3), 281-297.

2. Weiterführende Literatur

Butsch, Richard (Hg.). (2007). *Media and public spheres*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Donges, Patrick & Imhof, Kurt (2005). Öffentlichkeit im Wandel. In Heinz Bonfadelli, Otfried Jarren & Gabriele Siegert (Hg.), *Einführung in die Publizistikwissenschaft* (2. Aufl., S. 147-175). Stuttgart: Haupt (UTB).

Ferree, Myra M., Gamson, William A., Gerhards, Jürgen & Rucht, Dieter (2002). *Shaping abortion discourse: Democracy and the public sphere in Germany and the United States*. Cambridge: Cambridge University Press.

Fraser, Nancy (1996). Öffentlichkeit neu denken: Ein Beitrag zur Kritik real existierender Demokratie. In Elvira Scheich (Hg.), *Vermittelte Weiblichkeit: Feministische Wissenschafts- und Gesellschaftstheorie* (S. 151-182). Hamburg: Hamburger Ed.

Görke, Alexander (2002): Journalismus und Öffentlichkeit als Funktionssystem. In Armin Scholl (Hg.), *Systemtheorie und Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft* (S. 69-90). Konstanz: UVK.

Gerhards, Jürgen (1994): Politische Öffentlichkeit: Ein system- und akteurstheoretischer Bestimmungsversuch. In Friedhelm Neidhardt (Hg.), *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen: Sonderheft 34 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* (S. 77-102). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Habermas, Jürgen (1999). *Strukturwandel der Öffentlichkeit: Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft* (6. Aufl.). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Habermas, Jürgen (1973). Öffentlichkeit (Ein Lexikonartikel). In Jürgen Habermas (Hg.), *Kultur und Kritik: Verstreute Aufsätze* (S. 61-68). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

Luhmann, Niklas (2004). *Die Realität der Massenmedien* (3. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag.

Luhmann, Niklas (1990). Gesellschaftliche Komplexität und öffentliche Meinung. In Niklas Luhmann (Hg.), *Soziologische Aufklärung 5: Konstruktivistische Perspektiven* (S. 170-182). Opladen: Westdeutscher Verlag.

Noelle-Neumann, Elisabeth (1992). Manifeste und latente Funktion öffentlicher Meinung. *Publizistik*, 37(3), 281-297.

Peters, Bernhard (2007). Über öffentliche Deliberation und öffentliche Kultur. In Bernhard Peters, *Der Sinn von Öffentlichkeit: Herausgegeben von Hartmut Wessler, mit einem Vorwort von Jürgen Habermas* (S. 103-183). Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Wessler, Hartmut (1999): *Öffentlichkeit als Prozess*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Wimmer, Jeffrey (2007). *(Gegen-)Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft: Analyse eines medialen Spannungsverhältnisses*. Wiesbaden: VS Verlag.

Public Relations

1. Zentrale Grundlagentexte

Einführend:

Jarren, Otfried & Röttger, Ulrike (2008). Public Relations aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In Günter Bentele, Romy Fröhlich & Peter Szyska (Hg.), *Handbuch der Public Relations: Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln* (19-36). Wiesbaden: VS Verlag.

Röttger, Ulrike (2008). Welche Theorien für welche PR? In Ulrike Röttger (Hg.), *Theorien der Public Relations: Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung* (9-25). Wiesbaden: VS Verlag.

Theorie-/Konzeptbildend:

Bentele, Günter, Liebert, Tobias & Seeling, Stefan (1997). Von der Determination zur Intereffikation: Ein integriertes Modell zum Verhältnis von Public Relations und Journalismus. In Günter Bentele & Michael Haller (Hg.), *Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit: Akteure-Strukturen-Veränderungen* (225-250). Konstanz: UVK.

Merten, Klaus (1992). Begriff und Funktion der Public Relations. *PR-Magazin*, 23(11), 35-46.

Grunig, James E. & Hunt, Todd (1984). *Managing Public Relations* (13-14, 21-46, 138-147). New York: Thomson Learning.

Ronneberger, Franz & Rühl, Manfred (1992). *Theorie der Public Relations: Ein Entwurf* (249-280). Opladen: Westdeutscher Verlag.

2. Weiterführende Literatur

Baerns, Barbara (1985). *Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus? Zum Einfluss im Mediensystem* (87-101). Köln: Wissenschaft und Politik.

Burkart, Roland & Probst, Sabine (1991): Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit: Eine kommunikationstheoretisch begründete Perspektive. *Publizistik*, 36(1), 56-76.

Fröhlich, Romy (2008). Die Problematik der PR-Definition(en). In Günter Bentele, Romy Fröhlich & Peter Szyska (Hg.), *Handbuch der Public Relations: Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln* (95-109). Wiesbaden: VS Verlag.

Jarren, Otfried & Donges, Patrick (2006). Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft: Eine Einführung (223-278). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Saxer, Ulrich (1991). Public Relations als Innovation. Innovationstheorie als public-relationswissenschaftlicher Ansatz. *Media Perspektiven*, 5, 273-290.

Zerfaß, Ansgar (2004). Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation. In Ansgar Zerfaß, *Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations* (287-318). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

TV-Nachrichten

1. Zentrale Grundlagentexte

Kamps, Klaus & Meckel, Miriam (Hg.) (1998). *Fernsehnachrichten: Prozesse, Strukturen, Funktionen*. Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Rössler, Patrick (2003). Botschaften politischer Kommunikation: Länder, Themen und Akteure internationaler Fernsehnachrichten. In Frank Esser & Barbara Pfetsch (Hg.), *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich: Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven* (S. 305-336). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Wilke, Jürgen (2008). Nachrichtenberichterstattung im internationalen Vergleich. In Gabriele Melischek, Josef Seethaler & Jürgen Wilke (Hg.), *Medien & Kommunikationsforschung im Vergleich: Grundlagen, Gegenstandsbereiche, Verfahrensweisen* (S. 237-252). Wiesbaden: VS.

2. Weiterführende Literatur

Berens, Harald & Hagen, Lutz M. (1997). Der Fall „Brent Spar“ in Hauptnachrichtensendungen: Ansätze zur Operationalisierung von Qualitätskriterien für die Bildberichterstattung. In Günter Bentele & Michael Haller (Hg.), *Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit: Akteure – Strukturen – Veränderungen* (S. 540-549). Konstanz: UVK Medien.

Bird, Elizabeth S. & Dardenne, Robert W. (1997). Myth, chronicle and story: Exploring narrative qualities of news. In Dan Berkowitz (Hg.), *Social meanings of news: A text-reader* (S. 333-350). Thousand Oaks, CA u. a.: Sage.

Brosius, Hans-Bernd & Birk, Monika (1994). Text-Bild-Korrespondenzen und Informationsvermittlung in Fernsehnachrichten. *Rundfunk und Fernsehen*, 42(2), 170-183.

Chang, Tsan-Kuo, Wang, Jian & Chen, Chih-Hsien (1998). The social construction of international imagery in the post-cold war era: A comparative analysis of U.S. and Chinese national TV news. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 42(3), 277-296.

Heinderyckx, Francois (1993). Television news programmes in Western Europe: A comparative study. *European Journal of Communication* 8(4), 425-450.

Hickethier, Knut (1998). Narrative Navigation durchs Weltgeschehen: Erzählstrukturen in Fernsehnachrichten. In Klaus Kamps & Miriam Meckel (Hg.), *Fernsehnachrichten: Prozesse, Strukturen, Funktionen* (S. 185-202). Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Ludes, Peter (1993). *Von der Nachricht zur News Show: Fernsehnachrichten aus der Sicht der Macher*. München: Wilhelm Fink.

Ludes, Peter & Schütte, Georg (1998). Staatsoberhäupter und einfache Leute: Eine Schlüsselbildanalyse. In Klaus Kamps & Miriam Meckel (Hg.), *Fernsehnachrichten: Prozesse, Strukturen, Funktionen* (S. 239-254). Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Machill, Marcel, Köhler, Sebastian & Waldhauser, Markus (2007). The use of narrative structures in television news. *European Journal of Communication*, 22(2), 185-205.

Smith, Robert R (1997). Mythic elements in television news. In Dan Berkowitz (Hg.), *Social meanings of news: A text-reader* (S. 325-332). Thousand Oaks, CA: Sage.

Straubhaar, Joseph D., Heeter, Carrie, Greenberg, Bradley S., Ferreira, Leonardo, Wicks, Robert H. & Lau, Tuen-Yu (1993). What makes news: Western, socialist, and Third-World television newscasts compared in eight countries. In Felipe Korzenny (Hg.), *Mass media effects across cultures* (S. 89-109). Newbury Park u.a.: Sage.