



Wir brauchen Dich als Projektmanager (m/w) bei funk.

AUDIENCE ACQUISITION UND PERFORMANCE MARKETING MANAGER (m/w)

Wir sind funk - das Content-Netzwerk von ARD und ZDF - und stehen für digitale Inhalte auf allen Plattformen - von YouTube über Facebook und Instagram bis hin zu Snapchat und unserer App. Wir arbeiten mit Talenten, Produktionsgesellschaften und Sendern daran, Online-Inhalte zu erschaffen, die 14- bis 29-Jährige erreichen, bewegen und begeistern. Wir wollen mit unserem Content nicht nur erfolgreich sein, wir wollen inhaltliche Akzente setzen!

► **Deine Aufgaben**

- Konzeptionierung und Umsetzung von Paid-/NonPaid-Distribution- und Audience-Acquisition-Strategien auf YouTube, Facebook und Instagram sowie die Optimierung dieser.
- Entwicklung von kreativen und neuartigen Ideen für die Audience-Acquisition unserer Formate.
- Kampagnen planen, steuern, umsetzen und analysieren (insbesondere AdWords für Video, Facebook-Ads und Content Distribution Networks).
- Evaluierung von Media-Kanälen und Erarbeitung von Reportings sowie Recherche von Best-Practices.
- Unterstützung unserer zahlreichen Inhalteproduzenten mit clever eingesetztem Marketing-Budget und innovativen Performance-Kampagnen, damit sie ihre Zielgruppe erreichen und nachhaltig Publikum aufbauen.

► **Dein Profil**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Wirtschaft, Marketing, Kommunikation oder einer vergleichbaren Fachrichtung.
- Vorzugsweise relevante Berufserfahrung in Agenturen und Unternehmen.
- Fundiertes Know-how in der digitalen Mediaplanung und -ausspielung.
- Kenntnisse in Google AdWords, insbesondere AdWords für Video.
- Sehr gute Erfahrungswerte mit dem Facebook Business Manager.
- Begeisterung für Online- und Performance-Marketing, digitalen Content und Webvideo.
- Kreative und alternative Herangehensweise an Performance Marketing.
- Selbständige Arbeitsweise und starke kommunikative Fähigkeiten sowie Teamgeist.



WAS WIR BIETEN:

Zeitgemäße, lebensphasenorientierte Arbeitszeit-, Arbeitsort- und Zeitkontenmodelle sowie weitere attraktive Rahmenbedingungen begleiten und fördern den interessanten und vielseitigen beruflichen Werdegang unserer Beschäftigten.

Vielfalt im SWR

Der SWR verfolgt das Ziel der beruflichen Chancengleichheit von Frauen und Männern und fordert daher qualifizierte Frauen auf, sich zu bewerben. Zudem fördern wir die Chancengleichheit unserer Mitarbeitenden ungeachtet ihrer Nationalität, Hautfarbe, ethnischen Herkunft, Religion, Weltanschauung, etwaiger Behinderung, sexuellen Identität sowie ihres Geschlechts oder Alters. Die Stelle ist teilbar.

Du bist neugierig geworden?

Dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser [Online-Bewerbungsformular](#).