



Willkommen bei der KfW – einer Förderbank, die mit ihren erfolgreichen Finanzprodukten und Dienstleistungen für eine nachhaltige Entwicklung von Umwelt, Gesellschaft und Unternehmen steht. Um unsere Ziele zu erreichen, setzen wir auf professionelles und innovatives Banking. Nutzen Sie unsere offene und vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre, um Ihren Teil der Verantwortung zu übernehmen.

Unterstützen Sie uns **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** am Standort **Frankfurt am Main** als

Praktikant (m/w) Bildredaktion

Eine Zentralredaktion, viele Kanäle: In der Konzernkommunikation der KfW fließen alle redaktionellen Aktivitäten zusammen – von der Internen Kommunikation bis hin zu Social Media. Und Sie sind mit dabei, wenn wir die KfW in der Öffentlichkeit positionieren: mit einem Selbstverständnis als „Bank aus Verantwortung“ und einem neuen Erscheinungsbild.

Ihre Aufgaben

- In einem unkomplizierten und dynamischen Team lernen Sie für drei bis sechs Monate die Bildredaktion der Konzernkommunikation kennen.
- Hier unterstützen Sie uns bei der Entwicklung und Umsetzung von Foto- und Bildprodukten als Teil der Markenstrategie und lernen von der einfachen Bildbeschaffung bis hin zur Konzeption und Produktion alles, was Sie wissen müssen.
- Außerdem arbeiten Sie am Aufbau und der Pflege unseres Digital Asset Managements zur Verwaltung des bestehenden Bildmaterials mit.
- Sie beraten die Fachbereiche bei Corporate Identity bzw. Design-Fragen und gewinnen dabei wertvolle juristische und einkaufsrechtliche Erkenntnisse.
- Auch „bewegtes Bild“ gehört selbstverständlich zu Ihren Aufgaben: Bei der Konzeption und Postproduktion von Filmen sind Sie mit unserem Filmteam immer mit dabei.
- Die Unterstützung von Veranstaltungen, die Mitentwicklung an Kommunikationskonzepten sowie ähnliche Sonderprojekte bereichern Ihre abwechslungsreiche Praktikantenzeit zusätzlich.

Ihr Profil

- Ein laufendes Bachelor- oder Masterstudium der Visuellen Kommunikation mit Schwerpunkt auf Foto/Film, Publizistik, Journalistik, Kommunikations- oder Medienwissenschaften bzw. eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Praxiserfahrung im PR- oder redaktionellen Umfeld ist von Vorteil, aber kein Muss
- Möglichst erste Praxiseinblicke im Bereich Fotografie, Bildredaktion bzw. -agentur, Art Buying oder PR/Unternehmenskommunikation
- Kommunikationstalent – mündlich wie schriftlich
- Kreativität und „visuelles Denken“

Das passt? Dann schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Zeugnissen und Ihrer aktuellen Immatrikulationsbescheinigung am besten noch heute über unser [Online-Bewerbungsformular](#). Weitere Informationen erhalten Sie auf kfw.de/karriere.

Jetzt Bewerben!



Bank aus Verantwortung

KFW