

Stellenausschreibung der Wissensfabrik

Die „Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.“ ist eine Initiative von Unternehmen und Stiftungen, die sich für Bildung von Kindern und Jugendlichen sowie Unternehmertum in Deutschland engagiert. Das bundesweite Netzwerk der deutschen Wirtschaft zählt rund 130 Mitglieder aller Branchen und Größen. Ziel ist es, den Austausch zwischen Wirtschaft, Bildungseinrichtungen und Wissenschaft zu fördern, um so die Innovationsfähigkeit Deutschlands zu stärken. In rund 2.700 Bildungspartnerschaften engagiert sich der gemeinnützige Verein mit Sitz in Ludwigshafen für Wissenstransfer und Kompetenzentwicklung in Naturwissenschaften, Technik sowie wirtschaftlichem Denken und Handeln. Ein Schwerpunkt sind Bildungsprojekte für Kindergärten und Grundschulen, die gemeinsam mit wissenschaftlichen Partnern entwickelt wurden. Außerdem unterstützt die Wissensfabrik junge Unternehmer bei der Umsetzung ihrer Geschäftsideen im Rahmen eines Mentoring-Programms und mit der Gründerinitiative WECONOMY. Mehr auf www.wissensfabrik-deutschland.de

Für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit in der Geschäftsstelle der Wissensfabrik in Ludwigshafen/Rhein suchen wir zum 1. Oktober 2017 einen

Werkstudenten (m/w), (max. 20 Stunden / Woche, befristet für 1 Jahr)

Ihre Aufgaben

- Pflege und Weiterentwicklung des Internet-Auftritts der Wissensfabrik
- Unterstützung von Kommunikationsaktivitäten in Social Media
- Konzeption und Umsetzung von Bewegtbild-Formaten
- Dokumentation des wöchentlichen Pressespiegels und Unterstützung bei der jährlichen Medienresonanzanalyse der Wissensfabrik
- Erstellung des Newsletters „Wissenswert“ (erscheint vierteljährlich)
- Unterstützung bei der Konzeption und Vorbereitung großer Veranstaltungen
- Unterstützung bei der Erstellung von Kommunikationsunterlagen, z.B. in Powerpoint

Ihr Profil

- Fachkompetenz in der Online- und Bewegtbildkommunikation
- Gute Kenntnisse der MS Office-Anwendungen, vor allem Powerpoint
- Gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Organisationstalent und Kreativität
- Studenten (m/w) im Master-Studiengang bevorzugt (Kommunikations-, Medienwissenschaften oder Ähnliches von Vorteil)
- Interesse an den Themen Bildung und Unternehmertum sowie an gesellschaftlichem Engagement

Wir bieten

- Eine interessante und herausfordernde Mitarbeit in einem kleinen, hochmotivierten Team
- Ein hohes Maß an Gestaltungsmöglichkeiten und Eigenverantwortlichkeit in einem professionellen Umfeld
- Aufnahme in ein starkes Netzwerk der deutschen Wirtschaft

Vergütung:

15 Euro pro Stunde

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen zusammengefasst in einem PDF-Dokument per E-Mail an: info@wissensfabrik-deutschland.de.