

Du möchtest Schluss machen mit Bulimie-Lernen und etwas Praktisches erfahren, das bleibt?

Du hast genug von drögen Skripten und vom Auswendiglernen und möchtest lieber verstehen, wie das theoretische Wissen in der Praxis angewendet wird? Du suchst ein Praktikum, das Du feiern kannst?



Dann haben wir genau das richtige Praktikum für Dich in der qualitativen Markt- / Sozialforschung und Social-Media-Forschung.

2008 als Marktforschungs-Startup in Mannheim gegründet, betreuen wir von Anfang an namhafte Kunden. Zusammen mit Marken wie Beck's, Jägermeister, Bosch, L'Oréal oder Ferrero arbeiten wir an interessanten Forschungsfragen – immer mit dem Ziel, Konsumentenverhalten zu verstehen. Dabei begleiten wir unsere Kunden mit Empfehlungen für die Produktentwicklung, das Marketing und die Kommunikation.

Wir geben Dir die Chance, einen Einblick in das Tagesgeschäft der Markt- und Social-Media-Forschung zu bekommen. Bei Q | Agentur für Forschung kannst Du **in den verschiedenen Projektschritten mitwirken und Dich mit Deinen Ideen einbringen. Wir möchten, dass Du als Teil unseres Teams Deinen Beitrag zum großen Ganzen mitgestaltest.**

Die Fragestellungen, mit denen wir uns täglich auseinandersetzen, sind dabei so vielfältig wie spannend. Dazu zählen beispielsweise die Begleitung von Produktneueinführungen oder auch Trendanalysen, die das grundsätzliche Verbraucherverhalten adressieren („Was bedeutet Nachhaltigkeit für Kunden im Getränkemarkt?“, „Welche Themen beschäftigen Foodies im Web?“).

Wir bieten das ganze Jahr bezahlte Praktika in unserer Agentur an.

Wir wissen: Die Zeiten zwischen Semestern und Klausuren ist meist knapp. Dennoch solltest Du, um einen guten Einblick zu erhalten, mindestens **2-3 Monate Zeit für ein Praktikum mitbringen**. Wenn Du gerade in einem Gap Year oder in einem Urlaubssemester bist, kannst Du auch gerne ein längeres Praktikum bei uns absolvieren, sofern Du noch immatrikuliert bist.



Was wichtig für uns ist:

- Erste Kenntnisse in Soziologie, Psychologie und/oder Marketing
- Interesse an Marktforschungs- und Marketingfragestellungen
- Analytisches Denken sowie ein sicherer Umgang mit MS-Office
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Ein sicherer Umgang mit Englisch (Wort und Schrift)
- Spaß an neuen Methoden, neuen Techniken, neuen Denkweisen und vor allem daran, sich in Menschen hineinzusetzen.

Falls wir Dein Interesse und Deine Neugierde geweckt haben, kannst Du Dich entweder direkt mit uns in Verbindung setzen und/oder Dich noch einmal auf den folgenden Kanälen über uns informieren:

Kontakt bei Q: Mareike Oehrl



mareike.oehrl@teamq.de



0621 / 976526_52



Webseite: teamq.de

Facebook: facebook.com/Q.Agentur

Twitter: Q_InsightAgency