



Wenn Sie überzeugt sind,
dass Innovation der Schlüssel
zu einem besseren Leben
der Patienten ist

Dann
gehören Sie
zu uns.



Innovative Medikamente für Mensch und Tier – dafür steht das forschende Pharmaunternehmen Boehringer Ingelheim seit mehr als 130 Jahren. Boehringer Ingelheim zählt zu den 20 führenden Unternehmen der Branche und ist bis heute in Familienbesitz. Für die drei Geschäftsbereiche Humanpharmazeutika, Tiergesundheit und biopharmazeutische Auftragsproduktion schaffen rund 50.000 Mitarbeiter tagtäglich Werte durch Innovation. Im Jahr 2016 erwirtschaftete Boehringer Ingelheim Umsatzerlöse von rund 15,9 Milliarden Euro. Die Aufwendungen für Forschung & Entwicklung entsprechen mit mehr als drei Milliarden Euro 19,6 Prozent der Umsatzerlöse.

Volontär (m/w) – Employer Branding & Externe HR Kommunikation

Sie interessieren sich für effektive Kommunikation, Social Media und Employer Branding und wollen HR-Arbeit in einem weltweit agierenden Unternehmen kennenlernen? Dann nutzen Sie die Gelegenheit und starten Sie Ihr Volontariat bei Boehringer Ingelheim!

Wir bieten Ihnen einen individuellen Ausbildungsplan mit internen und externen Seminaren, Hospitanzen in anderen Bereichen sowie ein großes Netzwerk ehemaliger und aktueller Volontäre/innen, um ideale Bedingungen für Ihren Berufsstart zu schaffen.

Der Einstieg ist ab Februar 2018 für eine Dauer von 18 Monaten geplant.

Wir freuen uns auf ihre aussagekräftige Bewerbung in Englisch inklusive ausgewählter Arbeitsproben!

Ihre neue Stelle:

- Im Rahmen Ihres Volontariates monitoren Sie unsere externen Social-Media-Kanäle und betreuen redaktionell unseren deutschen und globalen Karriereblog in dem Sie Inhalte planen und journalistische Texte verfassen.
- Sie unterstützen Ihre Kolleginnen und Kollegen bei der Planung und Realisierung von Employer-Branding-Projekten und stehen in engem Kontakt zu Agenturen und Dienstleistern.
- In einem internationalen Team arbeiten Sie mit internen und externen Stakeholdern sowie einer globalen Community zusammen.

Ihre Talente und Fähigkeiten:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation- oder Medienwissenschaft, Journalismus, Publizistik, Marketing oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- Einschlägige praktische Erfahrungen im Bereich PR, Marketing oder Journalismus
- Erste Kenntnisse in Kampagnen- und Themenplanung sowie in der Erstellung von redaktionellen Inhalten
- Hohes Maß an Kreativität sowie eine strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Sehr gutes Sprachgefühl und sicherer Schreibstil in Deutsch und Englisch

Sprechen Sie uns an

Recruiting Services: Anika Jäckle, Tel: +49 (0) 6132 / 77 – 184452

Einstellender Bereich: Jacqueline Berlin +49 (0) 6132 / 77 – 181965

Bitte geben Sie folgende Job ID an: 1713985. Wir freuen uns auf Ihre Onlinebewerbung. Boehringer Ingelheim legt als Arbeitgeber großen Wert auf Chancengleichheit und trägt zu einem vielfältigen und inklusiven Arbeitsumfeld bei. Wir fördern alle Aspekte von Diversity & Inclusion, die für unsere MitarbeiterInnen, PatientInnen und Gemeinschaften von Wert sind.

Ergreifen Sie die Chance: careers.boehringer-ingelheim.com